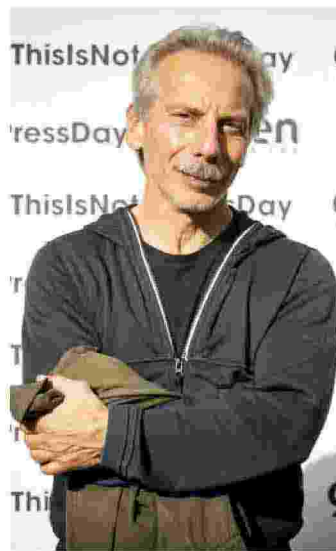


TESTIMONIAL

Giovanni Storti ambassador di **LifeGate Energy**

Un comico, un runner, un amante dei viaggi, uno scrittore, una persona attenta all'ambiente: questo è Giovanni Storti, del popolare trio Aldo, Giovanni e Giacomo, che ha scelto



di essere il volto di **LifeGate Energy**, lanciando in un video il suo messaggio in favore della sostenibilità ambientale. Il comico milanese, protagonista anche dello spot in onda su **LifeGate Radio**, entra così ufficialmente nella schiera degli ambassador che vogliono contribuire alla transizione energetica dai combustibili fossili verso le fonti rinnovabili. Dopo la Pina e Diego di Radio DeeJay, il bassista Saturnino, lo chef Pietro Leemann, il campione di ultramaratona Giorgio Calcaterra, tanti altri personaggi si sono resi parte attivi del cambiamento e hanno aiutato **LifeGate Energy** a spiegare la differenza tra energia pulita ed energia "sporca".

PUBBLI NOWI.com

MASSIMILIANO MAFFIOLI chief people officer di McDonald's Italia

Giovanni Storti ambassador di LifeGate Energy

Cambio al vertice di CNIP Partners Italia, Gilles Ferrel nuovo country manager

MSL Intelligence Impact