**[NOME AZIENDA] si schiera a favore delle rinnovabili**

**con LifeGate Energy**

**[LUOGO E DATA]** – **[NOME AZIENDA]** aggiunge il suo nome a quello delle numerose aziende che hanno sposato la **battaglia per le fonti rinnovabili** promossa da **LifeGate Energy**.

Da oggi, la rete aziendale è alimentata esclusivamente da energia elettrica sostenibile: 100% da fonti rinnovabili (sole, vento e acqua), 100% italiane e certificate, con emissioni di CO2 residue compensate con il progetto Impatto Zero®.

**I consumi elettrici di [NOME AZIENDA], di conseguenza, non sono più un peso sull’ambiente.**

Con LifeGate, **[NOME AZIENDA]** ha un ruolo attivo come agente di cambiamento nella **sfida ambientale più importante della nostra epoca**: la **transizione energetica dai combustibili fossili** verso le **rinnovabili.** Secondo il World Energy Outlook dell’Agenzia internazionale per l’energia, la domanda energetica mondiale è destinata ad aumentare dell’1,3%: per contenere le emissioni di gas serra, è indispensabile che la quota proveniente da fonti rinnovabili aumenti sempre di più. Ma il processo di decarbonizzazione può avvenire solo se tutti – privati, aziende e istituzioni - fanno la propria parte.

**[SPAZIO PER EVENTUALE DICHIARAZIONE DI MANAGER AZIENDALE]**

L’adesione di **[NOME AZIENDA]** è un gesto semplice, ma in grado di produrre cambiamenti immediati, che diventeranno più significativi via via che altri si uniranno a questa battaglia, dando concretezza a una sensibilità ambientale ormai diffusa e in crescita. I dati del [**6° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile**](https://osservatorio.lifegate.it/) - realizzato da LifeGate in collaborazione con Eumetra Monterosa - dimostrano infatti che il **72% degli italiani (pari a 36 milioni di persone) è coinvolto nei confronti della sostenibilità**. Non solo. In cima alla lista delle priorità ci sono proprio gli **investimenti nelle fonti di energia pulita**: l’89% degli italiani pensa che investire nel sole e nel vento sia utile per porre fine alla dipendenza dai combustibili fossili, e per rilanciare l’economia nazionale.

La scelta di **[NOME AZIENDA]** vuole quindi suggerire alle persone attente all’ambiente e alla ricerca di gesti sostenibili un’azione virtuosa di grande efficacia: scegliere energia pulita per la propria casa, infatti, vuole dire risparmiare 1.380 kg di CO2 in un anno, e quindi è di gran lunga l’azione ambientale più importante ed efficace.

**Contatti**

**[CONTATTI UFFICIO COMUNICAZIONE O RESPONSABILE MARKETING O UFFICIO STAMPA]**